

2018-2023年中国推土机行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国推土机行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827FNQP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国推土机行业深度调研与市场调查报告》介绍了推土机行业相关概述、中国推土机产业运行环境、分析了中国推土机行业的现状、中国推土机行业竞争格局、对中国推土机行业做了重点企业经营状况分析及中国推土机产业发展前景与投资预测。您若想对推土机产业有个系统的了解或者想投资推土机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

推土机是以拖拉机为原动机械，另加切土刀片的推土器组成的机械；用以清除土地、道路构筑物或类似的工作。

在西方发达国家，经过几十年甚至上百年的，基础工业已经趋于完善，在推土机的制造上已基本完成了可靠性工作，目前已把研究的重点放在提高推土机的舒适性、环保性、美观性及高新技术的应用上。

2017年3月，全国纳入统计的10家主要推土机生产企业共销售各类型推土机769台，需求开始释放；2017年一季度，推土机累计销售1561台，同比增长8.10%，整体上升势头良好。企业方面，作为我国工程机械中成熟度最高的产品之一，国产品牌推土机企业占据了绝大多数市场，山推继续领跑我国推土机市场，占据半壁江山。从竞争格局来看，近年来，本土工程机械主流制造商如中联重科、三一重工、徐工集团纷纷采取行动，先后进驻推土机领域，并投入了相当多的精力，与此同时外资品牌也不甘示弱，加速了本土化进程。

2016-2017年中国推土机行业销量走势图

数据来源：公开资料整理

2009-2017年中国功率>235.36KW的履带式推土机（84291110）进出口数据统计表									
年份	出口（台、千美元）			进口（台、千美元）			数量	金额	
数量	金额		2009年	78	12,773	91	54,729		
2010年	132	18801	97	38545		2011年	296	46090	
101	62708		2012年	469	92206	83	59545		
2013年	215	44805	74	38498		2014年	175	30,830	
78	49,942		2015年	**	**	**	**		2016年
**	**	**	**		2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、博思数据整理

2009-2017年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机（84291110）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）		出口平均价格（美元/台）		2009年
	601417.58	163756.41	2010年	397371.13	142431.82
2011年	620871.29	155709.46	2012年	717409.64	196601.28
	2013年	520243.24	208395.35	2014年	640282.05
176171.43	2015年	**	**	2016年	**
2017年	**	**			

数据来源：中国海关、博思数据整理

报告目录：

第一章 推土机行业发展综述

第一节 推土机行业概述

一、推土机定义

二、推土机结构与工作

三、推土机传动系统

第二节 推土机行业分类

一、按行走方式分析

二、按用途分类

第三节 中国推土机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 推土机行业市场环境及关联度分析

第一节 推土机行业市场环境分析

一、推土机行业政策环境分析

二、推土机行业经济环境分析

三、推土机行业社会环境分析

四、推土机行业技术环境分析

第二节 推土机行业市场环境关联度分析

一、pmi与推土机市场关联度分析

二、市场购买力状况与推土机市场关联度分析

三、银行信贷状况与推土机市场关联度分析

四、ppi、cpi与推土机市场关联度分析

五、钢材价格对推土机企业的影响分析

六、固定资产投资与推土机市场关联度分析

七、基建投资状况与推土机市场关联度分析

八、房地产建筑业与推土机市场关联度分析

九、采掘业与推土机市场关联度分析

第三章 国际推土机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球推土机市场总体情况分析

一、全球推土机行业发展特点

二、全球推土机市场结构分析

三、全球推土机行业发展分析

四、全球推土机行业竞争格局

五、全球推土机市场区域分布

第二节 美国推土机产业发展分析

一、美国推土机产业发展现状

二、美国推土机产业优势和劣势分析

三、美国推土机产业发展趋势分析

第三节 日本推土机产业发展分析

一、日本推土机产业发展现状

二、日本推土机产业优势和劣势分析

三、日本推土机产业发展趋势分析

第四节 德国推土机产业发展分析

一、德国推土机产业发展现状

二、德国推土机产业优势和劣势分析

三、德国推土机产业发展趋势分析

第四章 我国推土机行业运行现状分析

第一节 我国推土机行业发展状况分析

一、我国推土机行业发展阶段

二、我国推土机行业发展总体概况

三、我国推土机行业发展特点分析

第二节 我国推土机行业发展状况

一、我国推土机产品结构分布情况

二、我国国内大功率推土机的突破

三、我国推土机行业竞争格局稳中有变

四、我国推土机等工程机械的销售模式

第三节 我国推土机外观质量现状

一、外观设计及工艺

二、推土机涂装工艺流程

三、提高推土机外观质量的建议

第四节 我国推土机市场价格走势分析

一、推土机市场定价机制组成

二、推土机市场价格影响因素

三、推土机产品价格走势分析

第五章 我国推土机行业市场营销分析

第一节 我国工程机械营销概况

一、工程机械市场营销的重要性

二、我国工程机械营销要与国际接轨

三、工程机械营销“返利”分析

第二节 我国推土机的营销渠道分析

第三节 年我国推土机租赁市场评估

一、山推股份融资租赁分析

二、推土机租赁营销利好分析

第四节 推土机市场营销策略分析

第六章 我国推土机行业市场供需分析

第一节 推土机市场供给分析

一、推土机产量规模分析

二、推土机产量增长分析

第二节 推土机市场销售分析

一、推土机整体销售情况

二、推土机分企业销售情况

三、推土机分功率销售情况

第三节 推土机市场供需平衡分析

一、推土机市场供需平衡分析

二、推土机市场供需平衡变化

第七章 我国推土机行业出口市场评估

第一节 推土机行业出口环境分析

第二节 推土机行业出口市场评估

一、推土机行业出口规模分析

二、主要推土机制造商出口分析

第三节 推土机行业出口市场预测

一、推土机行业出口市场前景分析

二、推土机行业出口市场挑战及策略

第八章 我国推土机行业细分市场评估

第一节 按行走方式分析

一、履带式推土机

1、履带式推土机发展概述

2、履带式推土机市场评估

二、轮胎式推土机

1、轮胎式推土机发展概述

2、轮胎式推土机市场评估

第二节 按用途分类

一、通用型推土机

1、通用型推土机发展概述

2、通用型推土机市场评估

二、专用型推土机

1、专用型推土机发展概述

2、专用型推土机市场评估

第三节 按功率分类

一、70-119马力产品销售情况

二、120-139马力产品销售情况

三、140-159马力产品销售情况

四、160-179马力产品销售情况

五、180-219马力产品销售情况

六、220-319马力产品销售情况

七、320-400马力产品销售情况

八、> 400马力产品销售情况

第九章 我国推土机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、推土机行业竞争结构分析

二、推土机行业企业间竞争格局分析

国内推土机生产企业主要有山推股份、河北宣工、柳工、移山、上海彭浦等。目前行业内企业竞争格局：山推股份市占率为70%左右，占据绝对龙头地位；河北宣工排名第二，约为9%。

三、推土机行业集中度分析

四、推土机行业swot分析

第二节 中国推土机行业竞争格局综述

一、推土机行业竞争概况

二、中国推土机行业竞争力分析

三、中国推土机产品竞争力优势分析

第三节 2017年推土机行业竞争格局分析

一、2017年国内外推土机竞争分析

二、2017年我国推土机市场竞争分析

三、2017年我国推土机市场集中度分析

四、2017年国内主要推土机企业动向

第四节 推土机市场竞争策略分析

第十章 推土机行业领先企业经营形势分析

第一节 山推工程机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 河北钢铁集团宣工公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 天津移山工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 上海彭浦机器厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 中联重科股份有限公司土方机械公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 一拖（洛阳）工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 内蒙古一机集团大地工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 卡特彼勒（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 厦工（三明）重型机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年推土机行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年推土机市场趋势预测

一、2018-2024年推土机市场发展潜力

二、2018-2024年推土机市场趋势预测展望

第二节 2018-2024年推土机市场发展趋势预测

一、国内智能推土机技术现状和智能化发展趋势

二、推土机产品的发展方向

三、推土机表面涂装发展趋势

第三节 2018-2024年中国推土机行业供需预测

一、2018-2024年中国推土机行业产量预测

二、2018-2024年中国推土机市场销量预测

三、2018-2024年中国推土机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年推土机行业投资价值评估分析

第一节 推土机行业投资特性分析

一、推土机行业进入壁垒分析

二、推土机行业盈利因素分析

三、推土机行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年推土机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024年推土机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2018-2024年推土机行业投资机会与风险防范

第一节 2018-2024年推土机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、推土机行业投资机遇

第二节 2018-2024年推土机行业行业前景调研及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第三节 中国推土机行业投资建议

一、推土机行业未来发展方向

二、推土机行业主要投资建议

三、中国推土机企业融资分析

第十四章 推土机行业面临的问题及对策

第一节 我国推土机行业面临问题分析

- 一、产品品种单一
- 二、技术水平落后
- 三、产品质量差
- 四、产品竞争力差
- 五、企业规模小

第二节 我国推土机行业发展对策建议

- 一、全液压传动
- 二、电子控制发动机
- 三、自动变速器和静压转向系统
- 四、其他新技术

第三节 我国推土机行业经营策略分析

- 一、推土机市场细分策略
- 二、推土机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、推土机新产品差异化战略

第十五章 我国推土机行业投资建议研究

第一节 推土机行业投资建议研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国推土机品牌的战略思考

- 一、推土机品牌的重要性
- 二、推土机实施品牌战略的意义
- 三、推土机企业品牌的现状分析
- 四、我国推土机企业的品牌战略
- 五、推土机品牌战略管理的策略

第三节 推土机行业投资规划建议研究

一、2017年推土机行业投资规划建议

二、2018-2024年推土机行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

第四节 推土机行业发展建议

一、行业投资前景研究建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2013-2017年中国推土机产量

图表：2013-2017年中国推土机销量

图表：2013-2017年中国推土机销量（按类型分）

图表：2013-2017年中国推土机销售结构（按功率分）

图表：不同功率推土机的适用工程范围

图表：2013-2017年中国160-179马力推土机销量

图表：2013-2017年中国推土机市场格局

图表：主要推土机生产企业发动机配套情况

图表：2013-2017年中国推土机进口数量及金额

图表：2013-2017年中国 $p > 235.36\text{kw}$ （320hp）推土机进口数量及金额

图表：2013-2017年中国推土机进口平均单价

图表：2013-2017年中国 $p > 235.36\text{kw}$ （320hp）推土机进口平均单价

图表：2013-2017年中国推土机出口数量及金额

图表：2013-2017年中国推土机出口结构

图表：2013-2017年中国 $p > 235.36\text{kw}$ （320hp）推土机出口数量及金额

图表：2013-2017年中国推土机出口平均单价

图表：2013-2017年中国 $p > 235.36\text{kw}$ （320hp）推土机出口平均单价

图表：推土机生产成本构成

图表：推土机下游需求分布

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827FNQP.html>